



INVITA
Cámara del Pacífico
 Comercio, Industria e Integración

Martes 21 de abril
 7:45 am
 Cupos limitados
 Previa inscripción



Webinar gratuito:

GESTIÓN DE LAS EMOCIONES Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO EN ÉPOCA DE CORONAVIRUS

CON LA COLABORACIÓN DE:



Tammy Quijandría Ramírez
 MBA con mención en Dirección General y
 Administradora. Consultora Empresarial y
 Directora de Qtalent Group



Diana María Sánchez Cano
 MBA con mención en Finanzas e Ingeniera
 Química. Consultora Empresarial y
 Directora de DMS Consulting



Cámara del Pacífico
 Comercio, Industria e Integración



Recomendaciones:

- Recuerden ubicarse en un lugar con buena señal de internet. Si tuvieran algún problema de conectividad por favor desconectarse y volver a ingresar de nuevo a la reunión.
- Al iniciar la sesión todos los participantes tendrán el micrófono desactivado.
- Le recomendamos que prepare algunas preguntas o comentarios para los ponentes, nuestro equipo estará muy atento al chat para que todas sus dudas puedan ser resueltas.
- Asimismo, recordarles que al término de la reunión podrán ponerse en contacto con nosotros por si están interesados a conocer acerca de la Cámara de Comercio del Pacífico. Nosotros con gusto programaremos una reunión con ustedes.
- No se olviden de sonreír y habilitar sus cámaras al momento de la foto.



Moderador:

Diana María Olaya Albadan

Directora de Relaciones Internacionales

Email: dolaya@camaradelpacifico.org



**Cámara del
Pacífico**
Comercio, Industria e Integración



FOTO GRUPAL



**Cámara del
Pacífico**
Comercio, Industria e Integración

**Dr. Jorge Bravo Robles, *Director
Ejecutivo de la Cámara de Comercio del
Pacífico.***





**Cámara del
Pacífico**
Comercio, Industria e Integración

CÁMARA DE COMERCIO DEL PACÍFICO

- Somos una entidad gremial que tiene como objetivo fomentar los negocios, las inversiones y las relaciones entre los países de la cuenca del Pacífico con presencia en Colombia, México, Panamá y Perú. Además, contamos con una oficina de representación en Chile. Desarrollamos diferentes actividades de promoción empresarial como misiones comerciales, eventos empresariales, citas de negocios y participación en ferias internacionales.



PROGRAMA DE AFILIADOS





PROGRAMA DE AFILIADOS

Apoyo y representación gremial, la Cámara de Comercio del Pacífico generará un voz a voz de las empresas afiliadas ante las entidades con las que tiene convenio, con el fin de llevar a cabo sus negocios con éxito.

Agenda de reuniones, con el fin de identificar oportunidades de negocio, mediante encuentros uno a uno con empresas colombianas, mexicanas, chilenas y panameñas, buscando siempre los contactos adecuados y de interés para nuestros empresarios.

Base de datos, mediante la cual se pueden adquirir contactos e información de empresas de cualquier sector en Colombia, Chile, México, Perú y Panamá. De acuerdo al perfil que nuestros afiliados requieran (El número de empresas que se detallará en la base dependerá del tamaño del mercado).

Acceso a las presentaciones, nuestros afiliados podrán descargar las presentaciones hechas de todos los eventos que realicemos.



PROGRAMA DE AFILIADOS

Producción y organización de eventos, realizamos tus eventos con personal capacitado para planificar, organizar y producir eventos de diversos temas.

Misiones Empresariales, en los países de la cuenca del Pacífico. (Colombia, Chile, México, Perú y Panamá)

Newsletter, transmitimos Información privilegiada sobre eventos, capacitaciones, cursos de nuestros asociados u organización, mediante boletines semanales virtuales, a una lista con un alcance aproximado de 20.000 contactos. Esto con el fin de promocionar las diferentes actividades y proyectos para nuestros asociados.

Boletines, Acceso semanal al boletín digital de la Cámara del Pacífico sobre oportunidades comerciales en los países donde tenemos presencia.

Asesoría comercial, la Cámara del Pacífico es una fuente sólida de información, orientación, asesoría y apoyo para la constitución de su empresa o sucursal, presentando las mejores opciones en cuanto a costo y calidad de servicio de las empresas asociadas para temas legales, contables, financieros, recursos humanos, administrativos, entre otras áreas de interés.



PROGRAMA DE AFILIADOS

Dirección tributaria y comercial, por medio de este beneficio nuestros afiliados contarán con un domicilio donde recibir su correspondencia o documentación en Colombia.

Información valiosa, brindamos información sobre indicadores económicos, estadísticas de importación y exportación, crecimiento en el sector de interés, oportunidades de negocio y orientación general para iniciar un optimo proceso de comercio binacional o multinacional.

Descuentos en trámites, los servicios brindados por la Cámara del Pacífico como: trámites legales, constitución de empresa y registro de marca.

Ingreso a eventos, descuento o entrada preferencial a los eventos, congresos y seminarios organizados por la Cámara del Pacífico o de sus aliados.

Evento de networking, se realizarán de manera semestral entre todos nuestros afiliados.

NUESTRO EQUIPO



Dr. Alberto Zapater, *Presidente Ejecutivo
de la Cámara de Comercio del Pacífico.*



Jorge Bravo Robles, *Director Ejecutivo
de la Cámara de Comercio del Pacífico*

NUESTRO EQUIPO



Carlos Enrique Olaya, *Director Comercial
de la Cámara de Comercio del Pacífico*



Diana Olaya, *Directora de Relaciones
Internacionales*

NUESTRO EQUIPO



Alejandra Peña Pérez, *Gestión de Proyectos y Afiliaciones*



Andrea González Núñez, *Ejecutiva Relaciones Internacionales*

NUESTRO EQUIPO



Jennyfer Mena, *Investigación y desarrollo*



Nohora Vargas, *Marketing y Logística*

NUESTRO EQUIPO



Sofía Vásquez Carrera,
Abogada



Jimena Molina Marin, Responsable Área de
Relaciones Internacionales y Comercial



**Cámara del
Pacífico**
Comercio, Industria e Integración

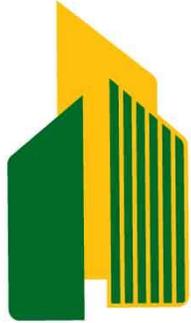
*Dr. Alberto Zapater, Presidente Ejecutivo
de la Cámara de Comercio del Pacífico.*



AFILIADOS



**Cámara del
Pacífico**
Comercio, Industria e Integración



CREDICORP BANK
Cuenta con nosotros



Cámara del
Pacífico
Comercio, Industria e Integración

<https://www.credicorpbank.com//>



**Cámara del
Pacífico**
Comercio, Industria e Integración

<https://lasamericashotels.com>



**Cámara del
Pacífico**
Comercio, Industria e Integración

<https://Fidassamerica.com/>



**Cámara del
Pacífico**
Comercio, Industria e Integración

<https://biosalc.com/>

Radisson[®]



**Cámara del
Pacífico**
Comercio, Industria e Integración

<https://www.radissonhotels.com/>



—
Caprice
moda íntima



**Cámara del
Pacífico**
Comercio, Industria e Integración

[HTTPS://WWW.CAPRICELINGERIE.COM/](https://www.capricelingerie.com/)



AIR CANADA



**Cámara del
Pacífico**
Comercio, Industria e Integración

<https://www.aircanada.com/co/es/aco/home.html>



BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE



**Cámara del
Pacífico**
Comercio, Industria e Integración

<https://www.basccolombia.org/>

Sistecrédito
¡Lo hacemos posible!



**Cámara del
Pacífico**
Comercio, Industria e Integración

<https://www.sistecredito.com/>



BAMBACH CAMPOS
BARRIOS MONTENEGRO
GARCÍA VELASCO GARCÍA DE LUCA
SACOVERTIZ LANDERER



**Cámara del
Pacífico**
Comercio, Industria e Integración

<https://bbgs-abogados/index>



Pontificia Universidad
JAVERIANA



**Cámara del
Pacífico**
Comercio, Industria e Integración

<https://javeriana.edu.co>



bits
AMERICAS



**Cámara del
Pacífico**
Comercio, Industria e Integración

<https://bitsamericas.com>

TAMMY QUIJANDRÍA RAMÍREZ



MBA con mención de
Dirección General y
Administradora .Consultora
empresarial y directora de
QTalent.

QTALENT
group



**Cámara del
Pacífico**
Comercio, Industria e Integración

DIANA MARÍA SANCHEZ CANO



MBA con mención en
Finanzas e Ingeniería
Química, Consultora
empresarial y Directora
de DMS Consulting



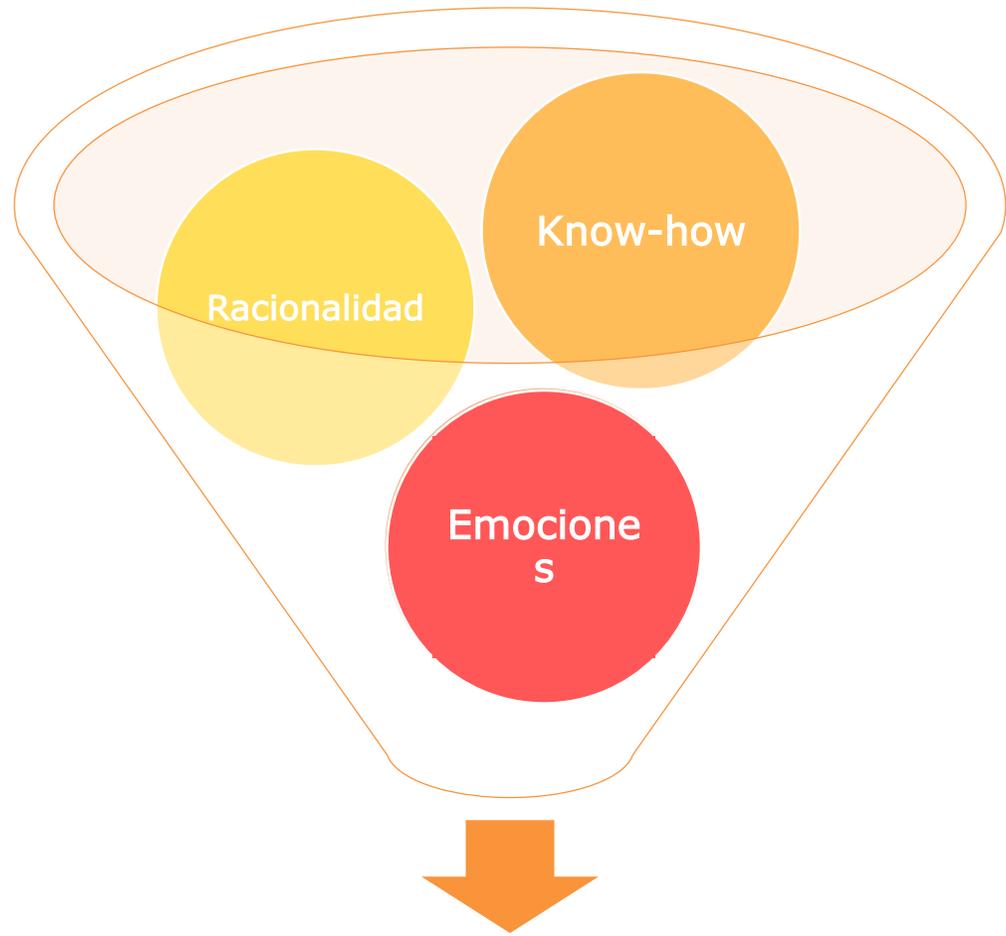
**Cámara del
Pacífico**
Comercio, Industria e Integración



DMS
CONSULTING

GESTIÓN DE EMOCIONES Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO EN ÉPOCA DEL CORONAVIRUS





Adaptación al Cambio



AMÉRICA LATINA

Bolsonaro, aislado y desafiante, subestima la amenaza del coronavirus en Brasil

El presidente del país sudamericano, quien calificó al virus como un “resfriado miserable”, es el único líder de una nación grande que todavía cuestiona las medidas de confinamiento para combatir la pandemia.



EEUU | INTERNACIONAL | POLÍTICA

Trump culpa a la OMS de la pandemia del coronavirus y congela la aportación de EEUU





¿Con qué emociones
venimos conviviendo a nivel
personal?

¿Y a nivel laboral?





GESTIÓN DE LAS EMOCIONES

GESTIÓN DE EMOCIONES Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO EN
ÉPOCA DEL CORONAVIRUS





¿QUÉ ES MÁS IMPORTANTE PARA SUS EMPRESAS...?

- Tomar decisiones acertadas para el logro de resultados
- **Contar con un equipo de alto desempeño**
- Desarrollar al talento clave en lo profesional y laboral
- **Lograr mejores negociaciones comerciales**
- Manejar positivamente los conflictos entre áreas de constante coordinación
- **Contar con líderes legitimados por sus equipos**
- Ser un equipo con alta adaptabilidad al cambio
- **Desarrollar la capacidad de innovación**



Hemisferio Izquierdo

Verbal

Abstracto

Temporal

Secuencial

Sigue directivas

Símbolos

Basado en la realidad

Asociación auditiva

Expresión oral

Simbólico

Lineal

Lógico



Hemisferio Derecho

No verbal

Analógico

Atemporal

Emociones y sentimientos

Holísticos

Visualiza

Fantasmioso

Al azar

Formas y patrones

Creatividad

Expresión artística

Intuitivo



La gestión de las emociones es la capacidad de entender y administrar los estados emocionales, tanto propios, como los de un conjunto de personas, ante determinadas circunstancias.

Entonces, ¿corresponde gestionar las emociones?

¿CÓMO GESTIONO LAS EMOCIONES?



¿QUÉ ES MÁS IMPORTANTE PARA SUS EMPRESAS...?

¿Ajustamos los objetivos con la participación del equipo y damos sentido de urgencia?

¿Creemos en nuestro equipo, lo estamos motivando, o sólo presionando?

Es momento de fidelizarlo, ¿generamos empatía y los acompañamos?

¿Qué niveles de empatía estamos desarrollando con los grupos de interés?

¿Estamos analizando qué hay detrás de los conflictos en el equipo?

coordinación

¿Estoy siendo un líder consciente de que "no estamos en el mismo barco"?

• Centrar con líderes legitimados por sus equipos

¿Qué estoy haciendo para ayudar a mi equipo a adaptarse al cambio?

• Ser un equipo con alta adaptabilidad al cambio

¿Estoy involucrando a mi equipo para identificar nuevas oportunidades?

• Desarrollar la capacidad de innovación



PASTELERÍA SAN ANTONIO (PERÚ)



Pastelería San Antonio. (Foto: Facebook)

Pese a que el cierre significa una pérdida, decidieron dar ese paso: *“Nos ha dado la oportunidad de poner a prueba nuestros valores: regalamos nuestra mercadería a nuestros empleados, a estas 700 familias que durante 15 días deben mantener a sus hogares, pagaremos sus utilidades la siguiente semana y por supuesto su sueldo a fin de mes”.*

“Decidimos cerrar por completo, ni siquiera atender por delivery. Y es que la pandemia que estamos viviendo no puede exponer a nadie, mucho menos a nuestra familia, nuestros empleados que día a día lo dan todo de sí para que la empresa funcione. Ellos son la principal motivación que nos impulsa a extremar el cuidado de su salud”, explica Sánchez.



Estimados clientes,

Acatamos la extensión de la cuarentena dictada por el gobierno. Nuestras tiendas y servicio de delivery se mantienen en pausa.

Estaremos comunicando una vez restablezcamos nuestros servicios

Colaboremos todos para salir de esta situación lo antes posible. #YoMeQuedoEnCasa

La Familia San Antonio



¿QUÉ ES EL CAMBIO?

GESTIÓN DE EMOCIONES Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO EN
ÉPOCA DEL CORONAVIRUS



¿QUÉ ES EL CAMBIO?

- Según la RAE, se define *cambio* como la "acción y efecto de *cambiar*".
- Igualmente, la RAE define *cambiar* como:
 1. Dejar una cosa o situación para tomar otra. *Cambiar de nombre, lugar, destino, oficio, vestido, opinión, gusto, costumbre.*
 2. Convertir o mudar algo en otra cosa, frecuentemente su contraria. *Cambiar la pena en gozo, el odio en amor, la risa en llanto.*





LA CURVA DEL CAMBIO

GESTIÓN DE EMOCIONES Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO EN
ÉPOCA DEL CORONAVIRUS



LA CURVA DEL CAMBIO INDIVIDUAL

Evento de Cambio

"Hay un nuevo virus en China"



Negación

"Es muy lejos, no va a ocurrir aquí"

Miedo

"¿Qué va a pasar?"

Desierto

"Me siento muy triste"

Nuevo Evento de Cambio

Aprendizaje y Nuevos Hábitos

"Trabajo mejor desde casa"

"Veo nuevas oportunidades"

"Ayudo a las demás personas"

"Confío en este aprendizaje"

"No sabía que podía ser tan fuerte"





MODELO KNOSTER DE GESTIÓN DEL CAMBIO

GESTIÓN DE EMOCIONES Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO EN
ÉPOCA DEL CORONAVIRUS



MODELO KNOSTER DE GESTIÓN DEL CAMBIO

- El Modelo Knoster de Gestión del Cambio es un marco útil para diseñar los procesos de cambio en nuestras organizaciones.
- Según Knoster, se requieren cinco elementos para un cambio efectivo: Visión, Incentivos, Recursos, Habilidades y un Plan de Acción.
- Si aquellos que lideran el cambio no logran establecer alguno de estos elementos, entonces sus esfuerzos para lograr un cambio efectivo fracasarán.



MODELO KNOSTER DE GESTIÓN DEL CAMBIO



MODELO KNOSTER DE GESTIÓN DEL CAMBIO

La fórmula del Modelo Knoster para la gestión del cambio organizacional es:

- **Visión:** el “por qué” para evitar la **confusión**.
- **Incentivos:** beneficios, ventajas y reconocimientos para evitar la **resistencia**.
- **Recursos:** herramientas y tiempo para evitar la **frustración**.
- **Habilidades:** capacitación y entrenamiento para prevenir la **ansiedad**.
- **Plan de acción:** dirección, hoja de ruta para evitar **falsos comienzos**.



ZARA FABRICA BATAS PARA EL PERSONAL MÉDICO

EMPRESAS

Zara fabricará batas protectoras para luchar contra el coronavirus

Pone su red logística a disposición del Gobierno

El Mundo. 18 marzo 2020.



María Jesús Montero
Ministra de Hacienda y portavoz del
Gobierno Español



EL HOMBRE EN BUSCA DE SENTIDO

GESTIÓN DE EMOCIONES Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO EN
ÉPOCA DEL CORONAVIRUS



EL HOMBRE EN BUSCA DE SENTIDO

(Viktor E. Frankl)

Cuando todo se ha perdido

“Mientras marchábamos a trompicones durante kilómetros, resbalando en el hielo y apoyándonos continuamente el uno en el otro, no dijimos palabra, pero ambos lo sabíamos: cada uno pensaba en su mujer. De vez en cuando yo levantaba la vista al cielo y veía diluirse las estrellas al primer albor rosáceo de la mañana que comenzaba a mostrarse tras una oscura franja de nubes. Pero mi mente se aferraba a la imagen de mi mujer, a quien vislumbraba con extraña precisión. La oía contestarme, la veía sonriéndome con su mirada franca y cordial. Real o no, su mirada era más luminosa que el sol del amanecer. Un pensamiento me petrificó: por primera vez en mi vida comprendí la verdad vertida en las canciones de tantos poetas y proclamada en la sabiduría definitiva de tantos pensadores. La verdad de que el amor es la meta última y más alta a que puede aspirar el





“Fue entonces cuando aprendí el significado del mayor de los secretos que la poesía, el pensamiento y el credo humanos intentan comunicar: **la salvación del hombre está en el amor y a través del amor.** Comprendí cómo el hombre, desposeído de todo en este mundo, todavía puede conocer la felicidad —aunque sea sólo momentáneamente— si contempla al ser querido. **Cuando el hombre se encuentra en una situación de total desolación, sin poder expresarse por medio de una acción positiva, cuando su único objetivo es limitarse a soportar los sufrimientos correctamente —con dignidad— ese hombre puede, en fin, realizarse en la amorosa contemplación de la imagen del ser querido.** Por primera vez en mi vida podía comprender el significado de las palabras: Los ángeles se pierden en la contemplación perpetua de la gloria infinita”.



¿Preguntas?





iGracias!





ALGUNOS RECURSOS RELEVANTES

- Comportamiento Organizacional, Lydia Arbaiza Fermini. ESAN. Pg. 50
- Administración: Un enfoque basado en competencias. Hellriegel, Jackson, Slocum. Pg. 398
- Desarrollo Organizacional: Estrategia para mejorar organizaciones. José Campoverde Ayres. Pg. 262
- ¿Cómo gestionar el cambio en tu empresa en tiempos del coronavirus?, Pilar Jericó. Webinar InfoJobs España.
- Managing Complex Change? This is the Model You Don't Want To Miss!, Brittany Means. Blog Pulsara.com
- El Hombre en Busca de Sentido. Viktor E. Frankl.





tquijandria@qtalentgroup.c
om



dsanchez@dmsvalueservices.co
m



@qtalentgroup



@dmsvalueservices



Cámara del Pacífico

Comercio, Industria e Integración

Grupo Productiva
Consultoría

ANTIFRÁGIL: LAS OPORTUNIDADES VISTAS DESDE OTRO ÁNGULO



SPEAKER:
**DARÍO GARCÉS
O'BYRNE**

23 DE ABRIL

8:00 A.M.



Cámara del Pacífico
Comercio, Industria e Integración

<https://www.camaradelpacifico.org/cc-del-pacifico-antifragil-en-busqueda-de-nuevas-oportunidades.html>

NUESTRAS REDES



[camaradecomerciodelpacifico](https://www.facebook.com/camaradecomerciodelpacifico)



www.camaradelpacifico.org



[camaradelpacifico](https://www.youtube.com/camaradelpacifico)



[camaradelpacifico](https://www.instagram.com/camaradelpacifico)



[@camarapacifico](https://twitter.com/camarapacifico)



[Cámara del Pacífico](https://www.linkedin.com/company/Cámara%20del%20Pacífico)

CONTACTO



Jimena Molina Marin

Responsable Área de Relaciones Internacionales y Comercial

Dirección: Av. Emilio Cavenecia 389 Ofc. 601. Lima Perú 15073

Email: peru@camaradelpacifico.com

Teléfonos: (511) 7368173 (51) 962906919



Diana María Olaya Albadan

Directora de Relaciones Internacionales

Dirección: : Cra. 13 No. 73 - 34 Ofc. 601

Email: dolaya@camaradelpacifico.org

Teléfono: (57) 300 663 4153

**MUCHAS
GRACIAS**

